

Общие вводные:

1. Создание мультивендорного маркетплейса с нуля
2. Домен зарегистрирован
3. Договор на хостинг заключен
4. Движок - WordPress
5. Тема оформления - WoodMart
6. Вариант демо - Multi-vendor store
(https://preview.themeforest.net/item/woodmart-woocommerce-wordpress-theme/full_screen_preview/20264492?_ga=2.210659607.388652474.1615959588-1951643793.1614172272)
7. CMS - WooCommerce + плагин Docan

Задача исполнителя:

8. Основная задача: обеспечить техническую “сборку” и функциональную работоспособность площадки для возможности проведения полноценного тестирования в техническом режиме. Результат тестирования - это успешное проведение заказчиком следующих действий на собранной площадке:
 - 7.1. Создание/регистрация 3 тестовых вендоров
 - 7.2. Создание вендорами 9 карточек тестовых товаров
 - 7.3. Регистрация 3 тестовых покупателей
 - 7.3. Осуществление покупки на сайте каждым тестовым клиентом с осуществлением платежа
 - 7.4. Сплитование платежей между участниками сделки в соответствии с платежной схемой (маркетплейс, вендор, оператор доставки)
 - 7.5. Публикация 2-х текстовых и 2-х видео материалов в блоге маркетплейса
 - 7.6. Централизованная рассылка по электронной почте информации об Акции (тестовой) по клиентской базе площадки
9. Обеспечить внесение необходимых правок и корректировок по результатам технического тестирования.
10. Передать заказчику результат работы в виде полностью функционирующей в техническом режиме площадки для последующей доработки только в части замены фотоматериалов и правок текста.

Состав работ:

11. Установить и настроить выбранное демо выбранной темы
12. Установить и настроить плагин Docom
13. Установить и настроить плагин Dostavista
14. Установить и настроить плагин Тинькофф банка (сплитование платежей)
15. Установить и настроить плагин WP ERP
16. Установить и настроить плагин Mailchimp
17. Настроить (при необходимости) AJAX поиск
18. Обеспечить комплексную интеграцию и работоспособность указанных выше плагинов и площадки в целом

Детали исполнения проекта:

19. Структура и внешний вид сайта должны быть максимально идентичны указанному в задании демо, за исключением минимальных правок/дополнений, приведенных ниже в разделе “Корректировки демо”
20. Фотографии для заполнения графического контента будут предоставлены (рабочие картинки, 20 шт, оптимизированы под размещение на сайте)
21. Структура сайта приведена ниже в соответствующем разделе
22. Структура товарного каталога приведена ниже в соответствующем разделе
23. Компоновка и наполнение блоков приведены ниже в соответствующем разделе

Корректировки демо:

24. В хэдере убрать наполнение левой части верхней строки (Язык, страна, бесплатная доставка)
25. Перенести ярлыки соцсетей налево
26. В правой части верхней строки хэдера поставить: Помощь, Блог, Отзывы о площадке, Профессионалам (переход в раздел для вендоров)
27. В основной части хэдера очистить левую сторону (убрать телефон, мыло)
28. Передвинуть логотип влево
29. Между логотипом и ярлыками в правой части - разместить длинную строку поиска с функционалом AJAX
30. В нижней строке хэдера оставить следующие разделы в следующем порядке: Каталог (в выпадающем развернутом меню каталога), Оплата и доставка, Производители, О площадке
31. После первого информационного блока (где 4 банера) разместить отсутствующий в демо блок со строкой поиска товаров по фильтрам (тегам из карточек товаров)
32. В футере оставить: разделы сайта, ярлык перехода в раздел «Профессионалам», ярлык “Блога”, ярлыки соцсетей, ярлык “контакты”, ярлык “помощь”, ярлык “terms&use”

Разделы (страницы) сайта:

33. Главная
34. О площадке
35. Доставка и оплата
36. Помощь (в виде вопросов-ответов, FAQ и включающая возможность отправить запрос через форму)
37. Каталог (структура приведена ниже)
38. Страница категории (8 категорий в соответствии со структурой товарного каталога, плюс 2 страницы - "Выбор маркетплейса" и "Ярмарка")
39. Страница раздела для вендоров (плюс страницы нижних уровней, в зависимости от параметров Докан, tbd)
40. Карточка вендора (расчетное количество на этапе MVP - 100, с последующим увеличением до 1000 вендоров). Переход из карточки товара
41. Карточка товара (расчетное количество 1500 SKU на этапе MVP, с последующим увеличением до 30000 SKU)
42. Корзина
43. Карточка итогового заказа (переход из корзины)
44. Личный кабинет покупателя
45. Личный кабинет вендора
46. Блог с текстовыми и видео публикациями (плюс страницы нижних уровней, в зависимости от параметров плагинов, tbd)
47. Помощь (страница, включающая FAQ и возможность отправить запрос через форму)
48. Контакты (с размещением двух банеров с переходом на страницу отправки запроса через форму - "Я клиент" и "Я профессионал")
49. Пользовательское соглашение (terms&use). Переход по кнопке из Карточки заказа, переход из футера
50. Страница отзывов о площадке
51. Карточка отзыва о площадке
52. Карточка отзыва о товаре (возможно элемент карточки товара, в зависимости от параметров Docan, tbc)
53. Карточка отзыва о вендоре (возможно элемент карточки вендора, в зависимости от параметров Docan, tbc)

Каталог:

Категория №1: "По поводу"

Тэги:

Свадьба, День рождения, Юбилей, Годовщина, 8 марта, 23 февраля, 9 мая, Выпускной, Рождение, Крещение, На годик, День Святого Валентина, 14 февраля, Новый год, Хэллоуин, Пасха, Мальчишник, Девичник, 1 сентября, Новоселье

Категория №2 “Для любимых”

Тэги:

Мальчику, Девочке, Юноше, Девушке, Мужчине, Женщине, Бабушке, Дедушке, Маме, Папе, Сыну, Дочери

Категория №3 “На вкус и цвет”

Тэги:

Наполеон, Сметанник, Тирамису, Медовик, Красный бархат, Захер, Павлова, Графские развалины, Панчо, Цифра, Киевский, Северный мед, Скандинавский, Прага, Птичье молоко, Ленинградский, Сказка, Молочная девочка, Чизкейк, Радуга, Белый, Мастика, Крем, Сливки, Ягоды, Фрукты, Мусс, Бисквит, Безе, Меренга, Блины, Мясо, Тарт, Рулет, Желе, Шоколад, Ганаш, Овощи, Мороженое, Вафли, Суши, Йогурт, Без сахара, Без глютена

Категория №4 “По душе”

Тэги:

Футбол, Волейбол, Баскетбол, Теннис, Яхтинг, Гольф, Серфинг, Бег, Велосипед, Авто, Мото, Рыбалка, Охота, Фото, Музыка, Космос, Театр, Компьютерные игры, Карты, Казино, Искусство, Театр, Эротика, Модные бренды, Строительство, Медицина, Военная служба, В форме, С фигурками, С фото, 3D

Категория №5 “Срочноторт”

Тэги:

Сегодня, Завтра, За 3 дня

Категория №6 “Подсласти коллег”

Категория №7 “VIP торт”

Категория №8 “Капкейки и пирожные”

Тэги:

Капкейки, Пирожные, Макарунс , Кэнди бар, Мармелад, Конфеты, Пряники, Эклеры, Зефир, Брауни, Трюфель

Примечание: тэги будут скорректированы после завершения разработки семантического ядра для контекстной рекламы.